**数字中国峰会跨境电商台湾商品展示会暨闽台文化创意产业交流会会务服务询价公告**

附件二：

**布展要求、内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容说明** |
| 1 | 设计主视觉 | 形象及分局，效果图、分项设计、协调沟通服务； |
| 2 | 主题形象区主墙 | 重点突出体现展会正面向上的主题思想；智能机器人引导服务； |
| 3 | 台湾商品展示区 | 台湾商品丰富的陈列展示、场景的代入体验； |
| 4 | 闽台文创交流区 | 体现闽台文化精髓，多样的台湾茶艺表演； |
| 5 | 单一窗口展示区 | 工作流程、服务职能、实施成效的立体展现； |
| 6 | 艺术演艺会展区 | 场地和演艺区的表演、艺术品陈列和搭建； |
| 7 | 展会会务服务 | 跨境电商的平台示例，线上线下服务体验，现场活动组织和安排。 |